XINZHIYA
新 知 芽



SPROUT
N E X

新知芽

为新生代实体行业从业者提供的知识聚合平台

助力大家生根发芽

懂平台 懂内容 懂获客

XINZHIYA
新知芽

目录

01 / 品牌概括 Brand introduction

02 / 市场分析 Market analysis

03 / 业务介绍 Business introduction

04 / 服务案例 Service cases

CONTENTS

懂平台 懂内容 懂获客

品牌概括
BRAND GENERALIZATION

XINZHIYA
新知芽

新知芽 (Xinzhiya)

创始人 倪磊 | 创始时间 2024年 | 公司地址 成都市

品牌slogan

为新生代实体行业从业者提供的知识聚会平台，助力大家生根发芽。



为了更好地服务新生代行业从业者，我们在2024年推出了新品牌--新知芽。这是一个专为实体行业从业者打造的知识聚合平台，旨在为大家提供更专业、系统的学习资源和成长支持。

并且我们将为每一位学员提供全方位的孵化服务，包括市场分析、产品定位、营销策略制定以及线上平台运营指导等，助力不同板块创业者们在激烈的市场竞争中脱颖而出。

XINZHIYA
新知芽

发展历程
Development History

2023.5 账号「鱼米」创立——业务：零售、技能培训、付费社群、付费陪跑、代运营

2023.10 被行业看到——邀请参加2023无锡《中花大会》

2023.10 和小红书官方深度合作，成为生活家居板块的服务商

2024.1 成为「小红书种草训练营」邀请嘉宾

2024.1 新品牌——新知芽亮相：为新生代实体行业创业者提供的知识聚合平台，助力大家生根发芽

2024.3 成功开办首期新知芽流量获客线下课

2024.5 已成功孵化1000+行业创业者拓展线上营收渠道



Development History

「新知芽」品牌创始人
——渔夫老师



（xinzhiya）

- 小红书IP创业赛道头部玩家
- 7年互联网营销实战经验
- 成功孵化1000+实体行业从业者拓展线上营收渠道
- 擅长实体门店实战运营与管理教学



（xinzhiya）

「新知芽」品牌主理人
——鱼米老师

- 「新知芽」品牌主理人
- 6年互联网大厂运营经验＆高级内容运营工程师
- 擅长新媒体平台拉新、转化
- 用互联网思维帮助学员解决流量增长问题

我们的内容能力

Our Content Service Capabilities

ZHONGHUADAHUI



连续两年受邀参加

中花大会



XUNLIANYING



「小红书种草训练营」

邀请嘉宾



XINZHIYA
新知芽



视频课入住优酷新知商务，励志达到行业更专业的尖端



品牌优势

Brand Value Proposition

XINZHIYA
新 知 芽

专业性

在基于门店实际运营上，通过新媒体、新方法、新技术的指导，把线下运营和线上平台耦合优势发挥到极致，助力新生代实体行业从业者的资源链接和可持续成长。

PROFESSIONAL

全面性

专注于行业运营培训，提供全方位、全渠道、系统化的学习资源和精细化培训服务。

COMPREHENSIVE

前瞻性

与各个平台紧密联系，根据平台最新政策及时调整课程内容，课程迭代更新快。

PROSPECTIVE

个性化定制

针对不同阶段学员提供更适合自身的差异化培训内容，旨在帮助学员真正意义上学会运营。

CUSTOMIZED

XINZHIYA
新知芽

目录

01 / 品牌概括
Brand introduction

02 / 市场分析
Market analysis

03 / 业务介绍
Business introduction

04 / 服务案例
Service cases

CONTENTS

懂平台 懂内容 懂获客

小红书市场分析
Market Analysis

XINZHIYA 新知芽

小红书比你想象的更赚钱

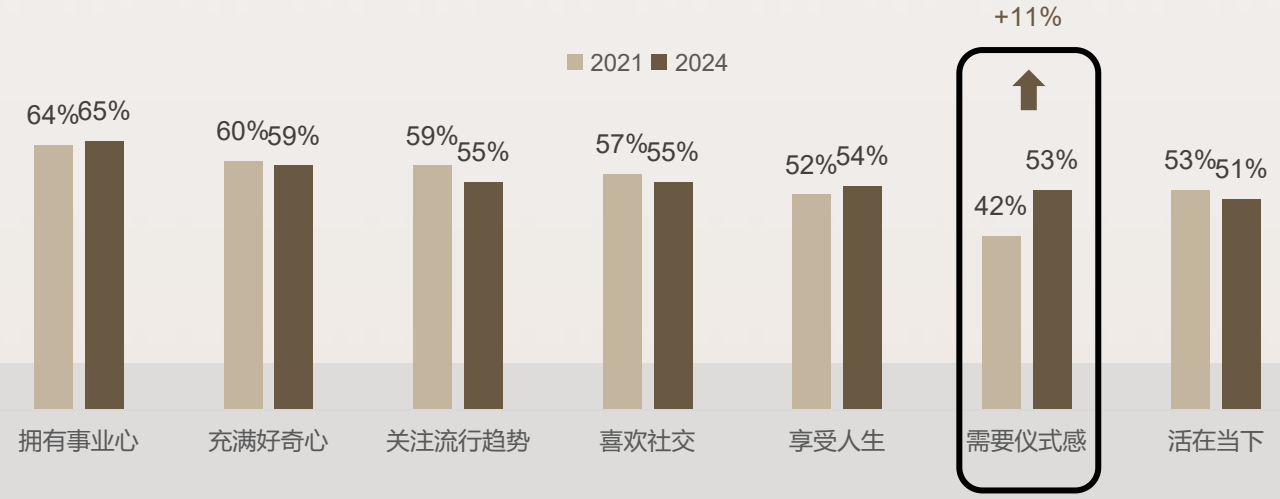
小红书通过广告和电商双引擎推进商业化进程。广告方面，平台通过“用户+达人+商家”协同驱动，提升内容质量和流量转化，为品牌提供多元广告服务体系。电商模式上，小红书采用“社区+电商”的买手模式，以买手的真实推荐种草，结合直播互动，推动社区种草经济的长期发展，提升用户的转化率和商业效益。

用户	内容	赛道	产品	90后
3亿+ 月活	1亿+ 分享者	100+ 行业	20万+ SPU	72% 用户

为什么要做小红书获客?

目前大多为高客单行业，消费者很难冲动下单，更适合得到客资后，私域转化。
消费决策多数来自于女性，我们的目标客户就是小红书平台的用户。要让女性做出消费决策，一定在小红书平台。

小红书用户生活态度



为什么要做小红书？

Why choose to use Xiaohongshu (RED)

XINZHIYA 新知芽

遇事不决小红书

小红书搜索已经成为地地道道的“国民生活指南”



XINZHIYA
新知芽

目录

01 / 品牌概括
Brand introduction

02 / 市场分析
Market analysis

03 / 业务介绍
Business introduction

04 / 服务案例
Service cases

CONTENTS

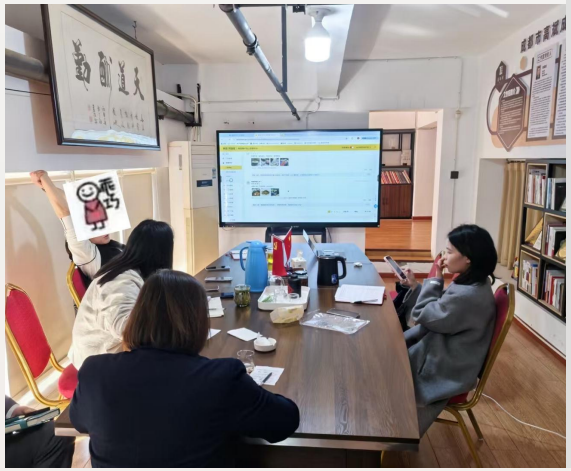
懂平台 懂内容 懂获客

XINZHIYA
新知芽

现有业务
Existing Business

零售行业
运营培训





企业经营
与
管理咨询

自媒体
IP孵化





美业运营
培　　训

业务范围

Existing Business

On the Internet



线 上

- 自媒体平台：小红书、抖音
- 同城类平台：外卖平台、团购类平台、高德旺铺、小程序
- 私域管理：朋友圈、私域、社群

线 下

市场

市场开拓 异业合作

门店

商业模式

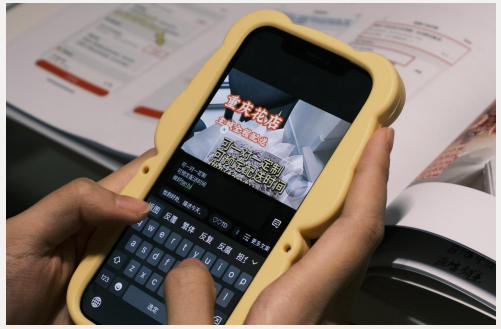


Brick-and-Mortar

内容孵化（业务部分内容详情）

Content Incubation

XINZHIYA 新知芽



小红书打造

引流布局、爆款内容攥写方法论、
直播与店铺、推广与矩阵等



商业模式搭建

产品体系化、定价与财务分析、门店
经营管理/人员管理、私域运营等



线上平台拓客

外卖平台、大众点评、高德地图、
抖音等平台调整

根据学员情况梳理商业定位、定制专属课程

具体课程内容根据学员情况梳理商业定位，定制专属课程，多对一实战带练，专业核心团队全程陪跑，从0打造高变现实体店，精细化解决线上渠道窄、线下实体缺少流量等问题。



账号及笔记制作（业务部分内容详情）

Account and Content Creation

XINZHIYA
新 知 芽



账号搭建

账号搭建及内容定位
账号定位、目标群体、赛道分析、内容规划、0-1账号基本信息规范完善



发布笔记

发布内容调整 文案、图片即视频调整；
发布时间与方式 需要根据目标用户活跃时间制定。如何增加笔记权重。



爆款标题

好的标题帮助小红书匹配更精准的流量，进而精准获客。



数据复盘

理性数据支撑 通过曝光等数据反推笔记质量、用户画像等关键信息，优化作品。
专业投手制定流量计划 用最少的钱获得最多的客户。

投流推广

Paid Traffic Promotion

XINZHIYA 新知芽

BUILD A PROMOTION MODEL









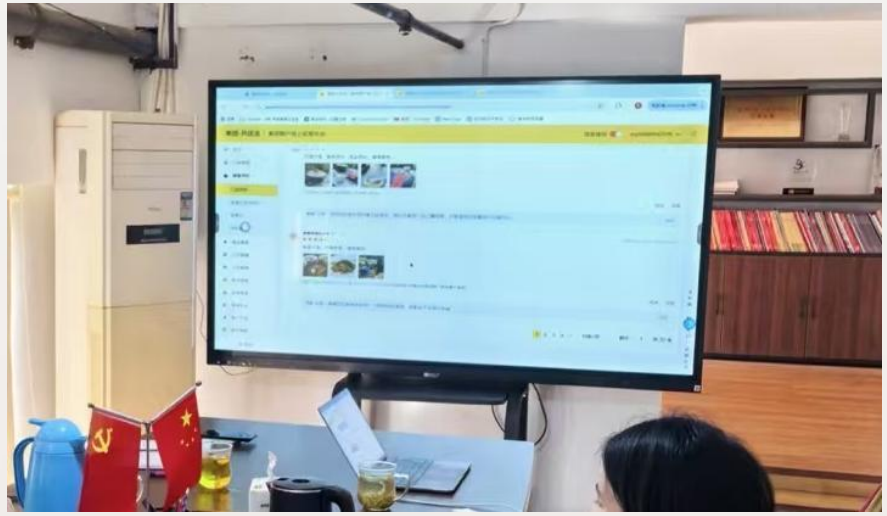
为什么要投流付费?

2025年的电商是资本的电商，谁有钱买流量谁就能做。
在“赛马机制“下，市场上大量品牌付费争奇优质流量。如果不做投放，
单靠自然流很难与之竞争。

直播助力（业务部分内容详情）

Livestream Support

XINZHIYA 新知芽



场景和设备设置

包括直播间可以展示什么、直播间需要避免什么、直播间设备设置



线上设置基础

包括对直播预告笔记、直播计划与预告、直播封面设计、直播标题撰写、直播商品添加、直播置顶信息、信息卡设置、直播间互动、直播中控开启

SCENE AND EQUIPMENT SETUP

团队介绍
Team Introduction

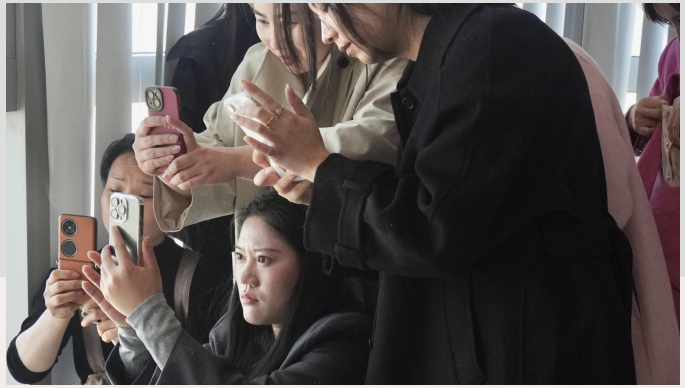
XINZHIYA
新 知 芽

教研服务



- 大量亲自做账号经验
- 多年资深行业经验
- 深耕自媒体平台爆品逻辑

内容运营



- 多年拍摄剪辑爆款经验
- 专业级运营账号能力
- 多维度新媒体思维+高级审美能力

商业投流



- 互联网流量操盘手
- 精准找到目标客户
- 精准扩量，增加销售额

XINZHIYA
新知芽

目录

01 / 品牌概括
Brand introduction

02 / 市场分析
Market analysis

03 / 业务介绍
Business introduction

04 / 服务案例
Service cases

CONTENTS

懂平台 懂内容 懂获客

为什么选择我们

Why Choose Us

XINZHIYA
新知芽

从个人IP起家到成功孵化各赛道品牌

一直被同行当作对标进行模仿，至今没有一家同行能够和我们有相同运营思路和获客逻辑，我们为每一位学员提供全方位的孵化服务从未被超越。

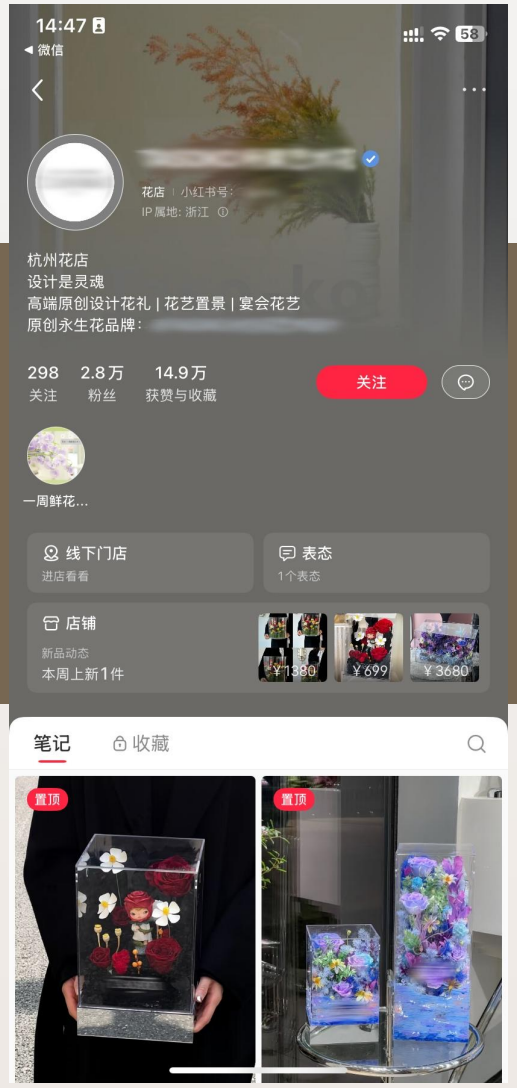
- 新媒体敏锐力
- 电商思维逻辑
- 理论框架支撑

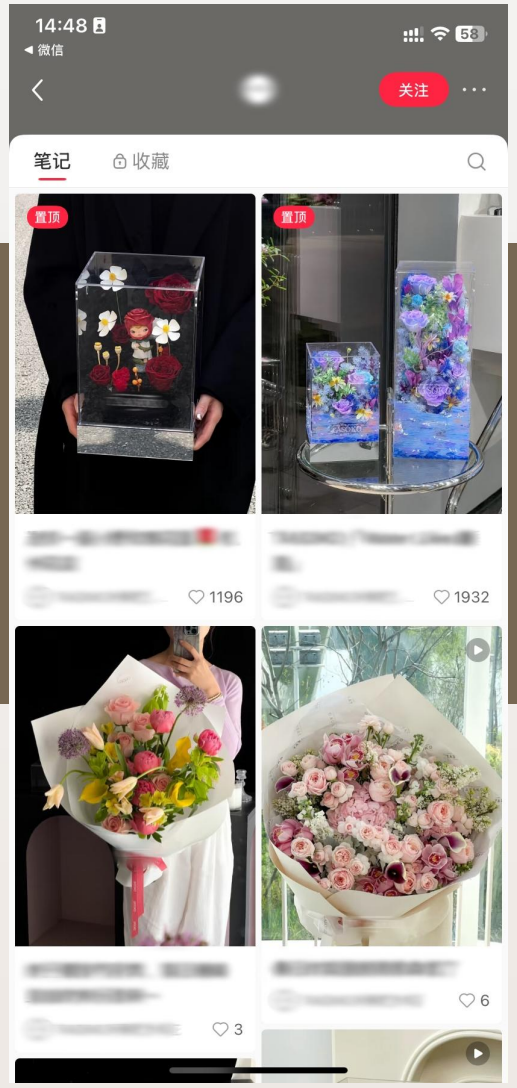


WHY CHOOSE US

服务案例
Case Studies

XINZHIYA
新 知 芽





零售类账号

“送什么？”“怎么买？”去小红书搜一搜，已经成为大家的共识。

很多零售类行业非常符合小红书中高端定位，也随着小红书已经处于电商化时代，很多人意识已经倾向于小红书进行搜索，正因如此也是给零售类门店提供了曝光的机会。

CASE STUDIES

服务案例
Case Studies

XINZHIYA
新 知 芽





零售类账号

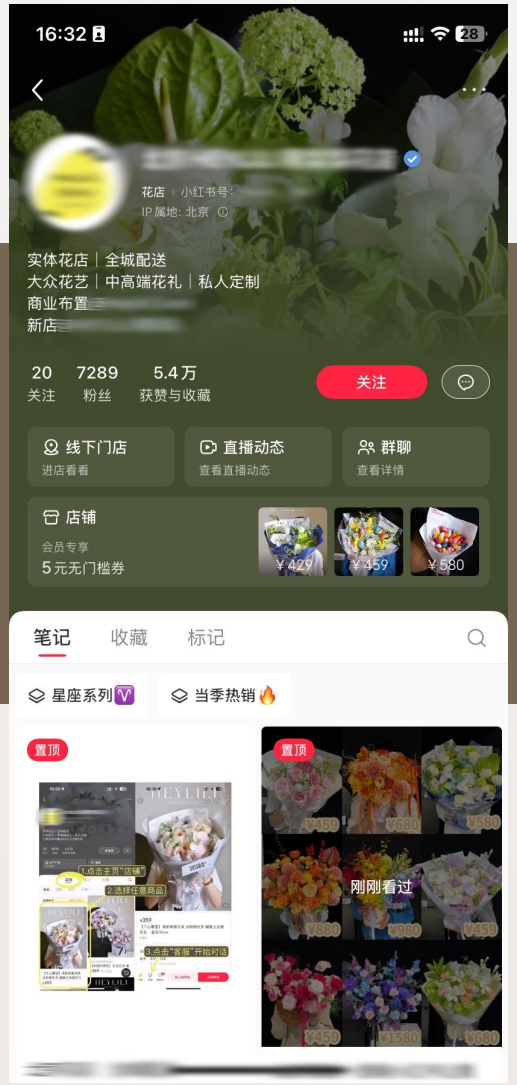
“送什么？”“怎么买？”去小红书搜一搜，已经成为大家的共识。

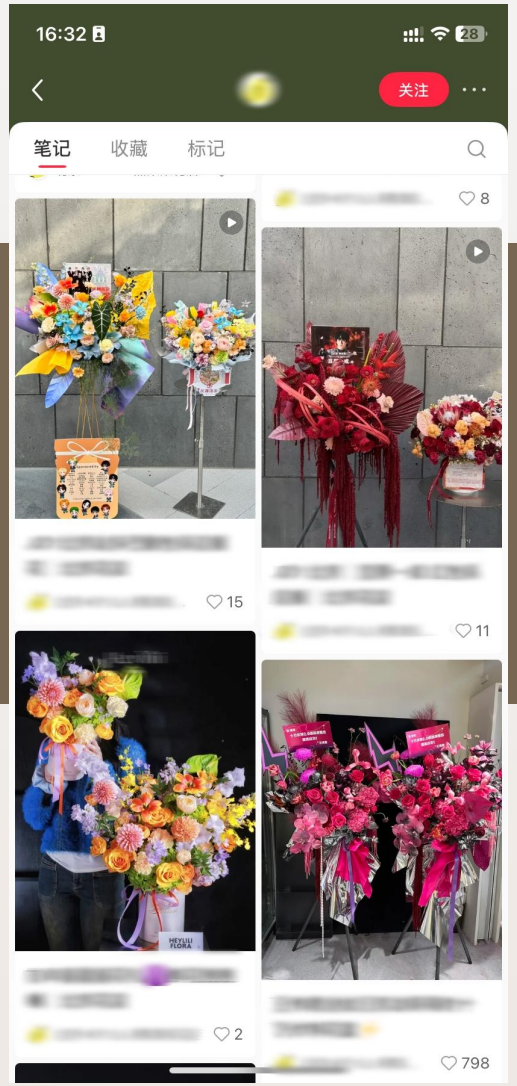
很多零售类行业非常符合小红书中高端定位，也随着小红书已经处于电商化时代，很多人意识已经倾向于小红书进行搜索，正因如此也是给零售类门店提供了曝光的机会。

CASE STUDIES

服务案例
Case Studies

XINZHIYA
新 知 芽





零售类账号

“送什么？”“怎么买？”去小红书搜一搜，已经成为大家的共识。

很多零售类行业非常符合小红书中高端定位，也随着小红书已经处于电商化时代，很多人意识已经倾向于小红书进行搜索，正因如此也是给零售类门店提供了曝光的机会。

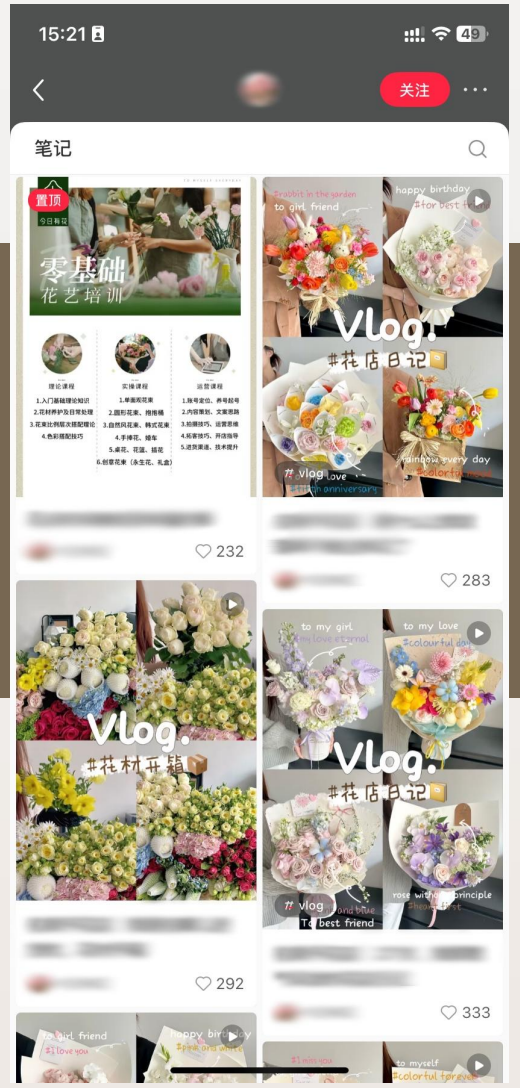
CASE STUDIES

服务案例

Case Studies

XINZHIYA
新 知 芽





主理人账号

主理人账号在小红书的热度远高于其他平台，而自媒体给个体品牌崛起提供了肥沃土地。主理人是个体品牌创业浪潮的产物，也是自媒体时代的幸运儿。

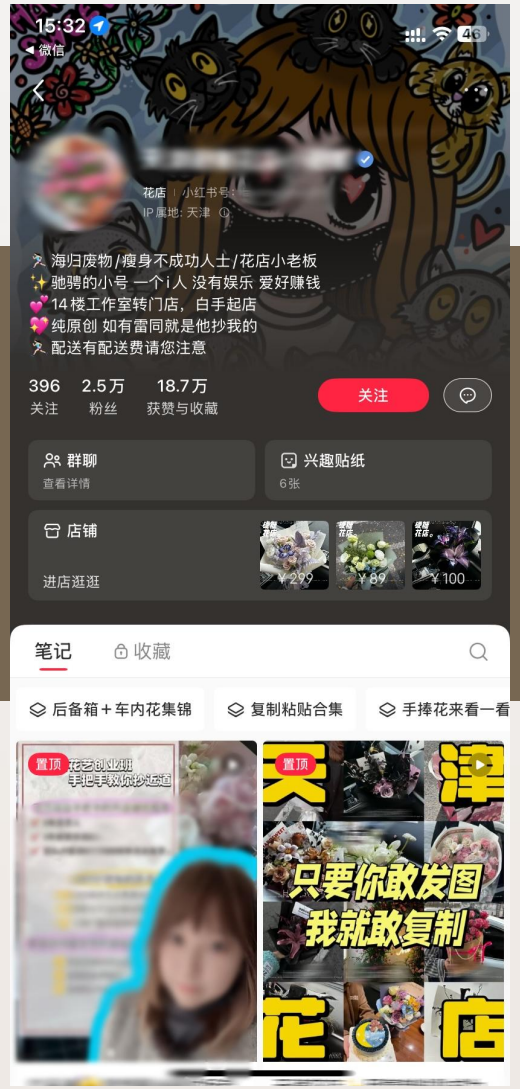
主理人账号可以将品牌店铺和个人IP结合，这时候主理人账号定位不是基于自己，而是基于品牌店铺。

CASE STUDIES

服务案例

Case Studies

XINZHIYA 新知芽





主理人账号

主理人账号在小红书的热度远高于其他平台，而自媒体给个体品牌崛起提供了肥沃土地。主理人是个体品牌创业浪潮的产物，也是自媒体时代的幸运儿。

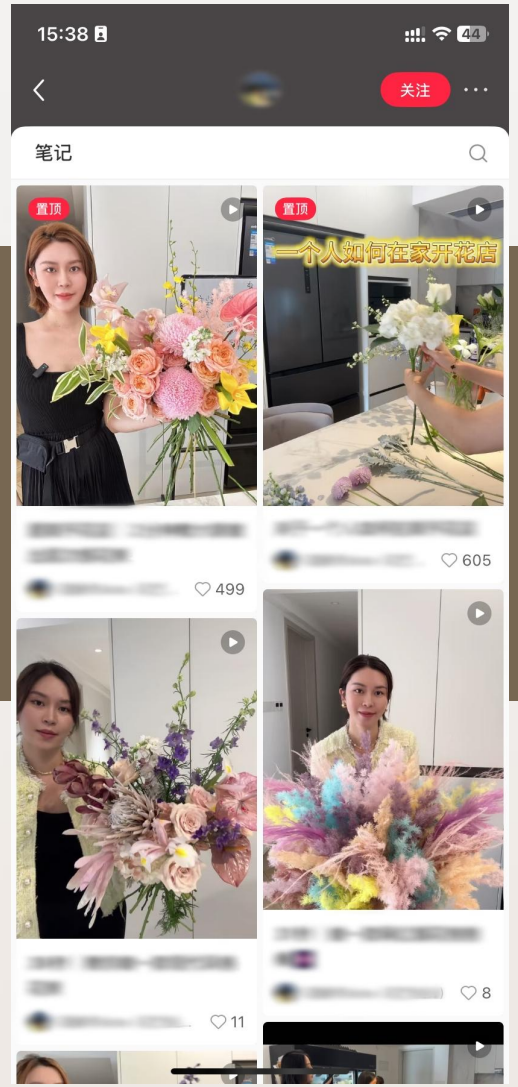
主理人账号可以将品牌店铺和个人IP结合，这时候主理人账号定位不是基于自己，而是基于品牌店铺。

CASE STUDIES

服务案例
Case Studies

XINZHIYA
新 知 芽





教培类账号

目前教培行业作为高客单行业，一直存在获客难的问题，相比较于其他传统宣传方式，小红书获客是更高效的解决方案。

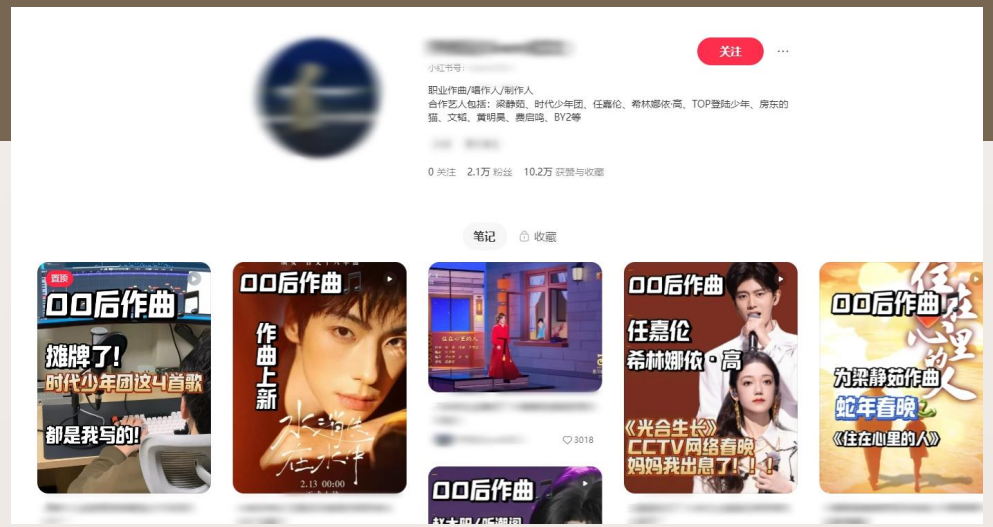
在输出利他性内容情况下，并且此类账号做的内容范围较广且目标客群唯一，如：干货类输出、教程类输出、如何做线上、如何开店等。

CASE STUDIES

服务案例
Case Studies

XINZHIYA
新 知 芽





音乐类账号

音乐赛道属于音乐板块里的一个内容，总体以发歌曲以和发热门音乐为主，情感共鸣 作曲风格也是多种多样，然后打造出独特的账号风格。

在自己独特的作曲风格下，通过自媒体平台，让更多的曝光聚焦。

CASE STUDIES

服务案例
Case Studies

XINZHIYA
新 知 芽





旅游账号

“去哪玩儿”、“怎么玩儿”已经成为大家出去旅游之前搜索的类目，尤其是对于小红书大部分用户群体-女孩子来说，一个好的旅游体验是一个很好的买卖商机。

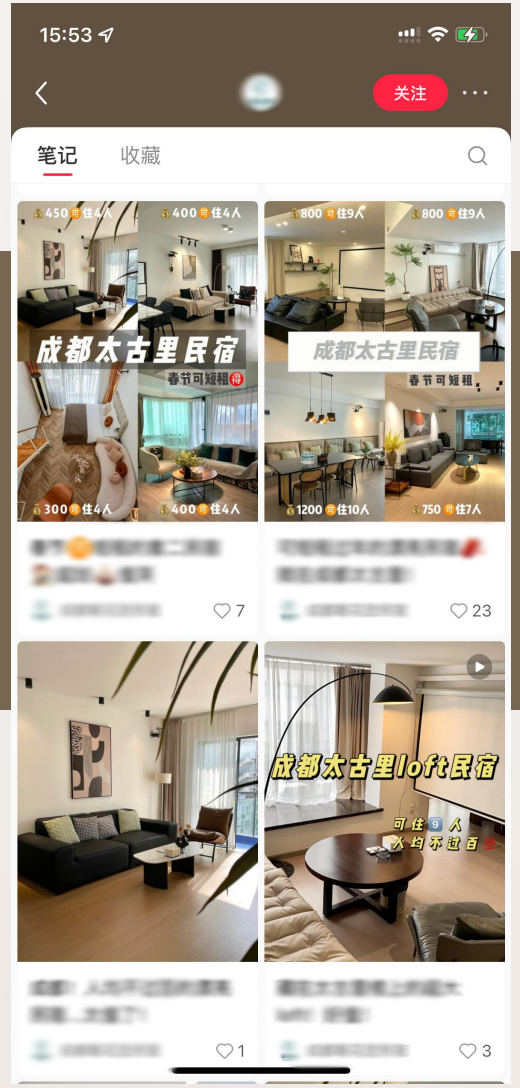
如果旅游赛道以：旅游攻略、旅游景点推荐以及旅行社注册小红书商家，都是能够高获客的渠道。

CASE STUDIES

服务案例
Case Studies

XINZHIYA
新 知 芽





民宿账号

民宿类板块再也不是单单依靠美团、携程等app坐等客户了，经营不仅容易得到大量差评，而且不容易被曝光。

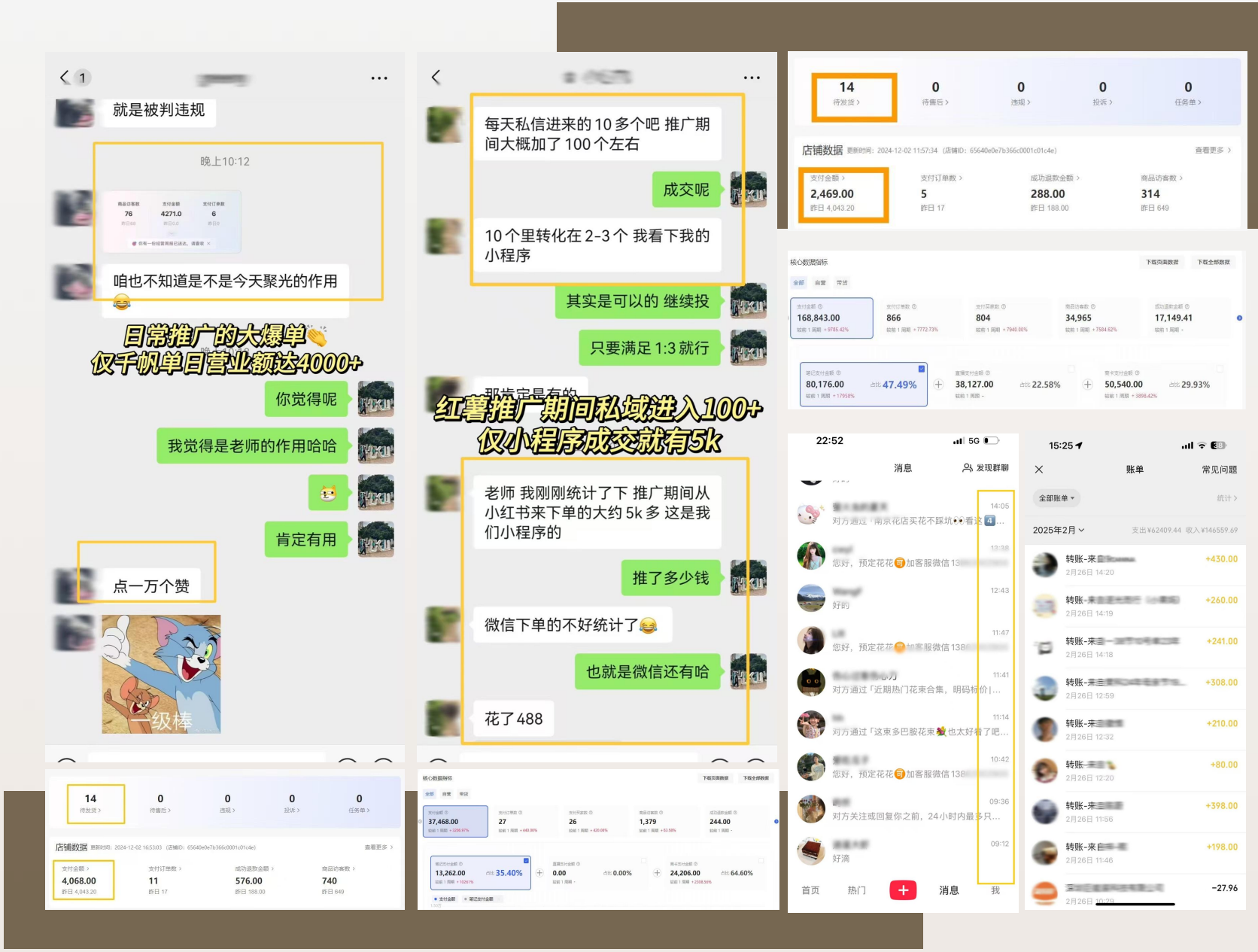
对于民宿做小红书来说，就是一个大量获客的绝佳途径，小红书的搜索关键词可以精准聚焦目标用户范围，撬起潜在用户。

CASE STUDIES

学员反馈
Student Feedback

付费投流
只用好方法出成效

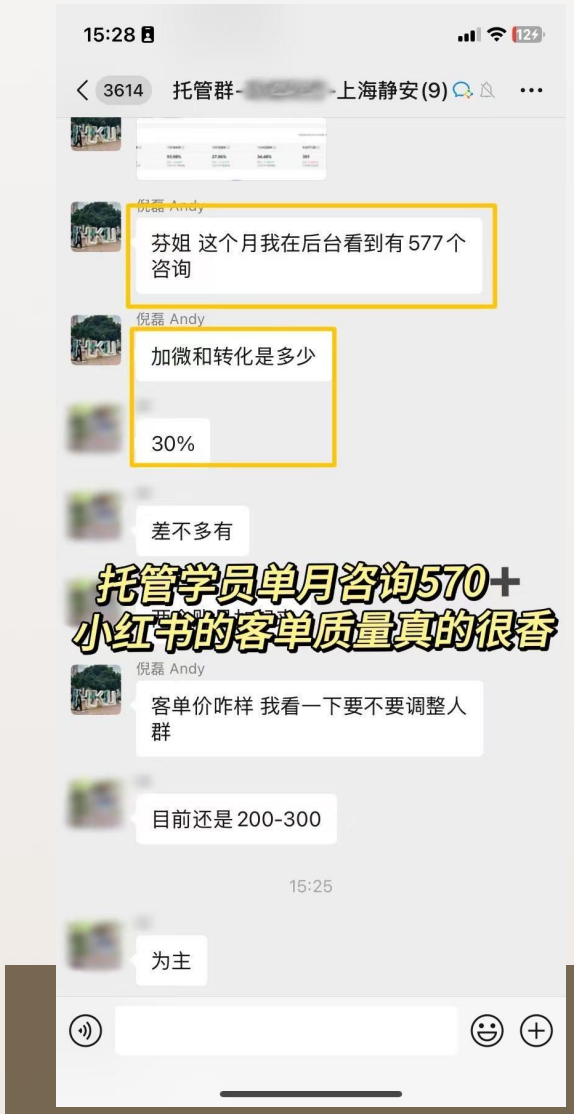
7年互联网经验的操盘手，比官方还会玩聚光，我们只用成果说话。

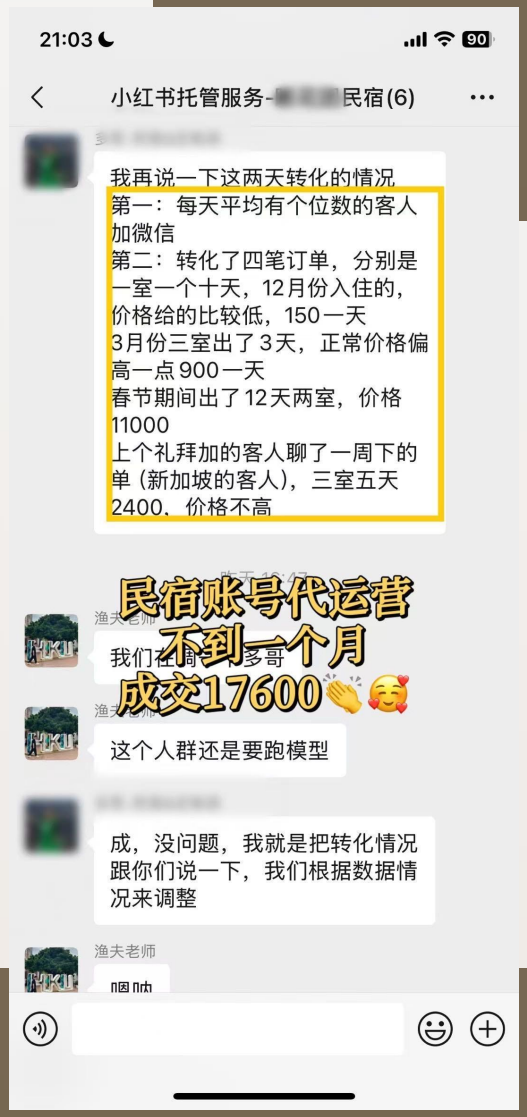


学员反馈
Student Feedback

代运营只报喜不报忧

代运营我们只做好的内容输出和专业的投流调整，数据转化看得见。





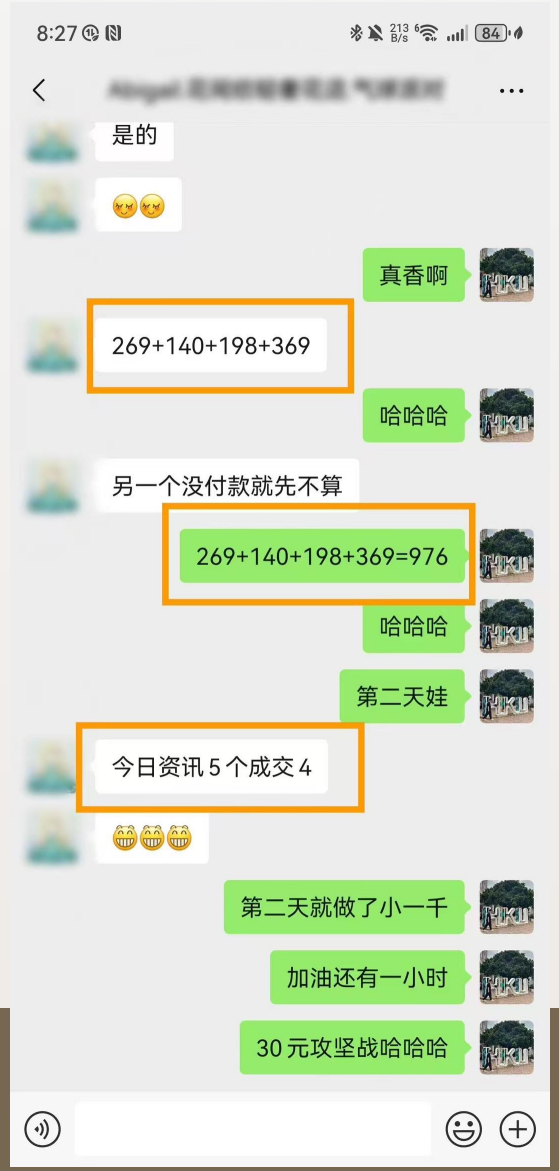


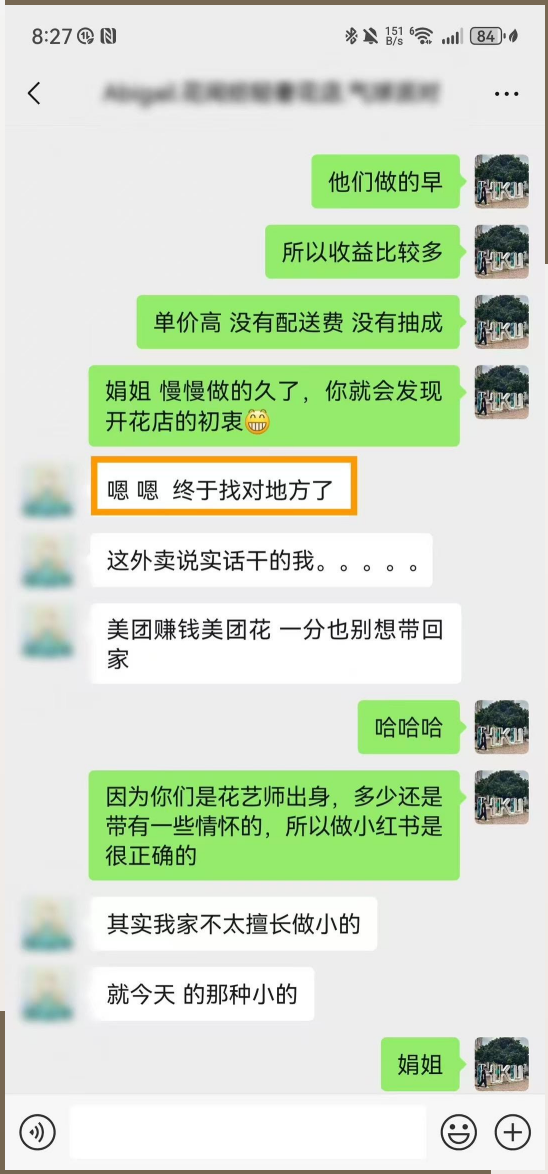


学员反馈
Student Feedback

转战小红书
不存在过渡期

一直做美团的学员换赛道做了小红书，在我们的陪跑下，第二天初见小一千。



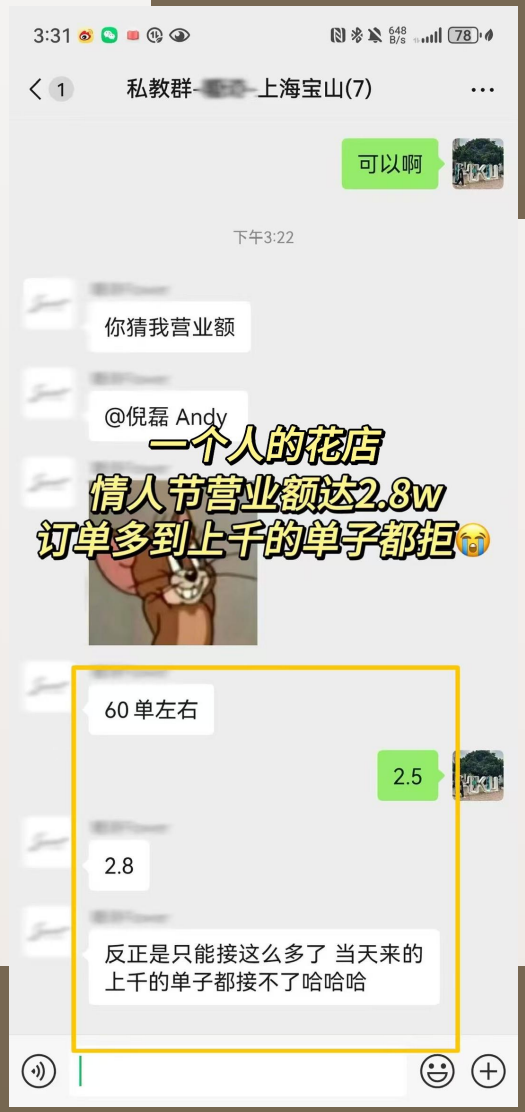


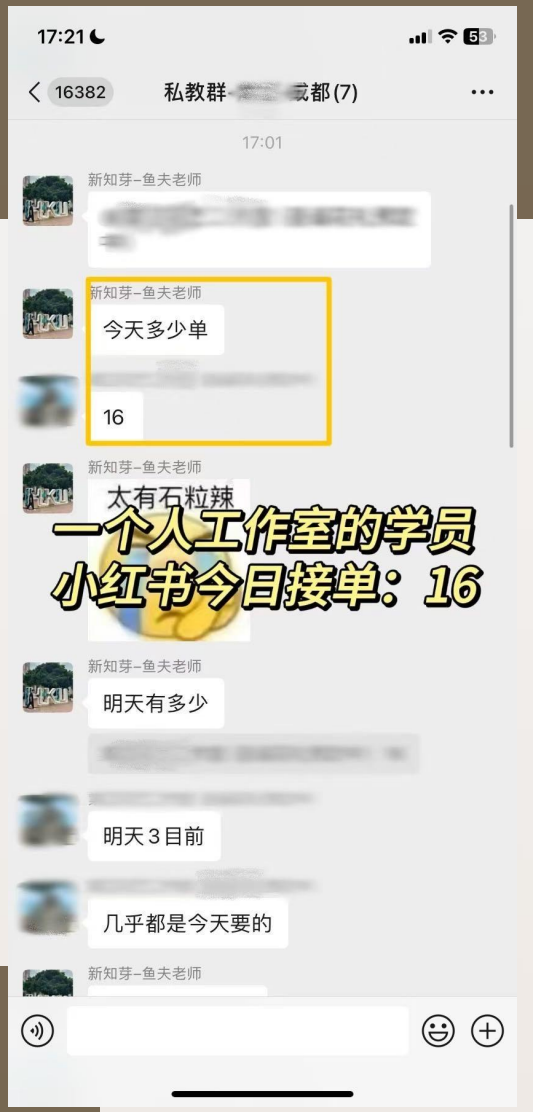
学员反馈
Student Feedback

单枪匹马的
新手小白也要爆单

一个人的工作室，从产品到笔记我们一一指导，只想告诉他们1人1天想上千不是问题。







学员反馈
Student Feedback

学员的肯定
一直是我们的动力

不断得到学员对我们专业度的认可，但我们只想让学员天天都忙不过来。







学员反馈
Student Feedback

热榜不是终极目的
全平台亮相才是真理

不同的赛道不同的玩法，不同的赛道在新知芽
同样也要走向行业前端





CONNECT | CULTIVATE | FLOURISH

为新生代实体行业从业者提供的知识聚合平台，助力大家生根发芽

小红书：新知芽-鱼米、新知芽

抖音：新知芽

【扫码添加】

SPROUTNEX